



***Курс «Инвестиции и диверсификация бизнеса.
Рынок недвижимости: аналитика и риски»***



«Инвестиции и диверсификация бизнеса. Рынок недвижимости: аналитика и риски»

бизнес-тренер: Припутнев С.Г.

Современные условия рынка требуют более детального расчета инвестиций и оценки рисков. Рынок недвижимости развивается, становится все более конкурентным. Необходимы стратегии управления, гибко реагирующие на возможные изменения ситуации. Требуется внимательная оценка всех рыночных процессов, в том числе, связанных с макроэкономическими и глобальными тенденциями, углубленный анализ и прогнозирование.

В результате обучения Вы:

- Получите комплексное представление о рынке недвижимости и смежных с ним отраслей.
- Откроете новые возможности для инвестиций и развития бизнеса.
- Структурируете знания и опыт и сориентируетесь под изменяющиеся условия.
- Сможете формировать стратегическое видение и учиться своевременно реагировать на ситуацию.
- Узнаете, как точнее оценить потенциал рынка, доходность инвестиций и риски.

Программа курса

Структура отрасли и рынка

- Структура отрасли и рынка недвижимости. Связь рынка недвижимости с другими отраслями.
- Направления для инвестиций и развития рынка.
- Уровни управления рынком недвижимости.
- Отраслевые особенности рынка. Системообразующие элементы отрасли.
- Источники развития типов недвижимости. Предикторы рынков разных типов недвижимости.
- Игроки и их интересы. Инвестиционные, девелоперские компании, строители, производители и другие.
- Взаимосвязи отраслей и различных типов недвижимости. Отраслевые показатели.
- Региональные тенденции. Общие черты и индивидуальные особенности.
- Города-сателлиты и их влияние на рынок, и отрасль в целом.
- Центры развития. Этапы развития рынка. Девелопмент недвижимости.
- Экономика и политика.

Оценка рынка и инвестиционного климата

- Внешняя видимость и реальное положение дел в отрасли.
- Доходность вложений в различные типы недвижимости.
- Почему прогнозы по рынку часто оптимистичны.
- Инерция рынка. Процессы на рынке недвижимости.
- Как правильно проанализировать рынок. Стратегический анализ рынка.
- Определение потенциала рынка для инвестиций. Объем инвестиций.
- Профессиональный анализ информации. Статистика и источники информации.
- Точность оценок и рисков. Среднесрочные и долгосрочные прогнозы.
- Ниши на рынке. Определение поля интересов для инвестиций.
- Инвестиционные потоки на рынке. Девелопмент и действующая недвижимость.
- Можно ли найти «дешевые» деньги. Проектное финансирование.



Основные риски на рынке и факторы влияния

- Методики оценки рисков. Комплексный анализ рисков.
- Перегретые рынки. Пределы развития рынков недвижимости.
- Если ситуация на рынке такая сложная, то где же все эти убыточные объекты.
- Неявные процессы и "подводные течения" рынка недвижимости. Скрытые риски отрасли.
- Опосредованные риски. Отложенные риски.
- Факторы, влияющие на успешность проектов девелопмента.
- Проблемные компании и проекты.
- Волатильность рынка недвижимости и ее источники.
- Особенности быстроразвивающихся рынков недвижимости.
- Вторичные факторы влияния на рынок и инвестиционный климат.
- Стагнация рынка. Признаки стагнации рынка. Стагнация отрасли.
- Макроэкономические факторы и их влияние на рынок недвижимости.
- Переоцененные проекты и компании.
- Особенности инвестиций в различные типы недвижимости.

Анализ бизнеса и конкурентной среды

- Анализ конкурентной среды. Оценка компаний и рисков.
- Как выявить возможности и обнаружить угрозы. Анализ игроков на рынке недвижимости.
- Как банки кредитуют нерентабельные объекты.
- Анализ активов компании. Экспресс-оценка проектов девелопмента.
- Профессиональный подход к анализу проекта. Типичные ошибки и при оценке проектов.
- Как правильно оценить преимущества и слабые места.
- Доходность бизнеса. Финмодели оценки бизнеса.
- Анализ активов и стратегия выхода компании на рынок.
- Особенности проектного финансирования. Точность финансовых оценок.
- Доходность компании и отрасли. Сетевые проекты.
- Особенности управленческого и стратегического анализа.
- Как определить целесообразность детальных исследований.

Стратегии компаний и инвестиций

- Стратегическое видение. Поиск стратегии развития компании.
- Инвестиционный менеджмент на рынке недвижимости.
- Может ли развивающийся и растущий бизнес быть убыточным.
- Направления развития на рынке недвижимости.
- Как развиваются компании. Региональные особенности развития.
- Сотрудничество или конкуренция, что лучше.
- Прибыльные и убыточные стратегии. Тупиковые пути развития.
- Многоуровневое управление. Стратегическое управление.
- Развитие компании и влияние рыночных факторов. Разработка стратегии на выявленных рисках.
- Как выжить в конкурентной борьбе. Стратегия выживания.
- Развитие отраслей недвижимости. Отраслевое инвестирование.
- Кризис и кризисное управление. Стратегическое управление на рисковом рынке.
- Крупные активы и особенности управления ими. Стратегии инвестирования.
- Ошибки развития компаний.



Диверсификация рисков и прогнозирование

- Прогнозирование рисков. Диверсификация бизнеса.
- Управление финансовыми потоками.
- Эффективное использование активов.
- Дополнительные рынки. Расширение бизнеса.
- Оптимизация рисков. Сбалансированные риски.
- Портфель инвестиций и кризисные явления.
- Дополнительные отрасли для инвестиций.
- Синергетические процессы и их преимущества.
- Большие возможности малых городов.
- Конкуренция и альянсы.





Об Аминконс групп

Изначально группа была организована под управление девелоперскими активами и развитие перспективных направлений. В процессе развития возникли проекты по диверсификации и управлению разнопрофильными активами клиентов, новые форматы сотрудничества и взаимодействия с партнерами.

На данный момент Аминконс групп управляет активами партнеров и включает в себя направления преимущественно инвестиционного и девелоперского профилей. Исследуются отрасли для перспективного развития. Разрабатываются новые форматы бизнеса и инвестиционные стратегии. Оказываются профессиональные услуги в сфере инвестиций и недвижимости на основе аутсорсинга и в отдельных проектах.

Направления

- Управление активами и инвестиции
- Девелопмент и ленд-девелопмент
- Брокеридж и юридическое сопровождение
- Обучение в сфере инвестиций и недвижимости
- Аналитика и корпоративный консалтинг
- Исследования и инновации

Предложение по обучению и повышению квалификации

В ряде бизнес-школ более 10 лет проводятся авторские семинары управляющего директора Аминконс групп Припутнева С.Г. Для повышения профессионального уровня партнеров и клиентов сформировалось отдельное направление. Организуются курсы, семинары и тренинги по инвестициям, девелопменту недвижимости, управлению рисками и проектами.

Существует несколько форматов обучения:

Курсы обучения по недвижимости

Курсы по инвестициям, диверсификации бизнеса, девелопменту недвижимости, маркетингу, организации и управлению проектами, анализу и управлению рисками. Проводятся в корпоративном формате по предварительной договоренности. Обычно программа курса состоит из двух дней по 8 академических часов. Объем и уровень материала адаптируется в зависимости от аудитории. Возможно углубление или коррекция части блоков программы исходя из предполагаемых акцентов и целей обучения – структурирование опыта, введение в область, раскрытие определенных этапов, сторон, специфики и другие.

Повышение квалификации в сфере недвижимости

Специальный формат обучения на практике. Данный формат обучения предназначен для повышения профессиональных навыков, либо как продолжение практического освоения комплексного материала, полученного в процессе курсов обучения по недвижимости. Повышение квалификации происходит в процессе организации команды и совместной работы над собственными проектами клиента. Обучение инвестированию в недвижимость, девелопменту, управлению проектами, разработке бизнес-плана, финансовому анализу проектов.

Тренинги по инвестициям и недвижимости

Выборочное обучение по отдельным темам (блокам). Раскрытие отдельных элементов и особенностей индивидуально или как дополнение к основным программам обучения.



Бизнес-тренер (справка):

Припутнев Сергей Георгиевич

Управляющий директор Аминконс групп



Эксперт-практик в области инвестиций и девелопмента недвижимости.

Высшее образование – ТГУ, МФТИ. Хороший научный базис, знание современных технологий и управление проектами, включающими различные отрасли и специальности, позволили приобрести уникальный опыт и решать нестандартные задачи. Разработал ряд инноваций в областях инвестиционного анализа, управления проектами, прогнозирования рынка и управления рисками, редевелопмента, стратегии развития объектов коммерческой недвижимости.

Более 15 лет занимается задачами стратегического и оперативного менеджмента. Работал топ-менеджером в крупных отраслевых холдингах, занимающихся управлением и развитием недвижимости и сетевых проектов, системных интеграторах и строительных компаниях. Руководил проектами по созданию и реновации объектов коммерческой недвижимости, редевелопменту территорий. Имеет опыт в разработке бизнес-центров, торгово-развлекательных комплексов, логистических терминалов и жилой недвижимости.

Читает в бизнес-школах авторские курсы по инвестициям, девелопменту недвижимости и управлению проектами. Многократно публиковался в профессиональных изданиях и выступал в качестве докладчика на конференциях и круглых столах.

Последние 10 лет занимается корпоративным консалтингом по диверсификации активов, развитию девелоперских компаний и инвестиционных подразделений. Осуществляет разработку сложных экономических моделей для исследования инвестиционных проектов, прогнозирования рынка и анализа рисков.

Контакты:

Тел: +7 495 796-07-93 доб.700

E-mail: ceo@aminkons.ru

Дополнительную информацию можно найти на сайте Аминконс групп – aminkons.ru